

Collaboration innovante pour le développement

formation en ligne
sur les outils du Web 2.0

Un cours pour habiller
les professionnels du
développement
à reconnaître et
découvrir le potentiel
des outils du Web 2.0
pour améliorer
l'efficacité de leur
travail



16 Septembre - 15 Novembre 2013

Frais: 850 US\$

Inscriptions en ligne
unitar.org/ksi



contactez nous: icfd@unitar.org



unitar

United Nations Institute for Training and Research





Aperçu

Le cours Collaboration innovante pour le développement (CipD) est une initiative de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche (UNITAR) et de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). L'objectif général de ce cours est de permettre aux professionnels du développement de découvrir le potentiel des médias sociaux pour améliorer l'efficacité et le rendement de leurs activités et renforcer la visibilité de leurs organisations.



Contenu et structure

Le cours est composé de six modules qui présentent les principaux concepts et outils des médias sociaux. À travers une série de travaux pratiques, les participants découvriront le blogging, le microblogging, les applications de partage d'images et de vidéos, les réseaux sociaux, les outils de gestion de projet, de marquage de contenus et de partage de signets. Les connaissances acquises sont immédiatement mises en application dans le dernier module du cours dans le cadre duquel les participants devront élaborer une stratégie concrète en matière de médias sociaux.



Objectifs



- Reconnaître le potentiel des médias sociaux;
- Utiliser les médias sociaux pour accroître le rendement, l'efficacité et la portée de leurs activités;
- Analyser différents médias sociaux en

fonction de leur capacité d'adaptation à certains contextes de travail;

- Reconnaître le rôle des médias sociaux dans l'évolution de la manière dont l'information est créée, organisée, partagée et consultée;

- Reconnaître l'importance des droits de propriété intellectuelle, des questions de sécurité et de confidentialité liées à l'utilisation des médias sociaux.



Méthodologie

Chaque module est composé d'une ou plusieurs leçons interactives qui présentent aux participants les principaux concepts et outils des médias sociaux et qui servent de base aux activités pratiques. Les participants sont ensuite confrontés à un ensemble de travaux pratiques conçus autour de scénarios réalistes, afin de leur permettre d'acquérir une expérience concrète d'utilisation des médias sociaux dans un contexte qui simule un environnement de travail réel. Le cours comporte également une forte dimension collaborative; les apprenants sont tenus de participer à des examens par des pairs et à des groupes de discussion. Un tuteur en ligne guidera les participants tout au long du parcours de formation afin de faciliter le travail collaboratif et l'échange de connaissances.



Durée/charge de travail

Le cours dure 9 semaines et offre aux participants une certaine souplesse ; ils peuvent planifier les leçons et les activités individuelles et ainsi gérer leurs progrès. Les activités de groupe sont limitées dans le temps en raison de leur dimension collaborative. Au total, les cours représentent 75 h d'apprentissage. En moyenne, 8 heures d'apprentissage par semaine sont nécessaires; ce temps peut varier selon les différents modules.



Certification

Les participants qui termineront avec succès toutes les activités et évaluations du cours se verront remettre une attestation conjointe de la FAO et de l'UNITAR.

Le premier didacticiel de CipD est basé sur le cours de la plateforme IMARK Web 2.0 et médias sociaux pour le développement.

